



NO DO
FRANCISCO
ROBLES

SOMOS ROMANOS

Gracias a Civisur, Itálica puede ser Patrimonio de la Humanidad de forma oficial, porque de forma real ya lo es

Somos hijos del pan, del vino y del aceite. Esa trilogía mediterránea huele a Roma, sabe a Roma, es Roma. Con ella alimentamos el cuerpo y el alma. El pan y el vino están de cuerpo y sangre presentes en la Eucaristía, el aceite de los aceites te pintan tu vida y tu muerte en tu propia piel. El pan de las tahonas, el aceite de las almazaras y el vino de las tabernas. Lo decimos en una lengua que es hija del latín, y lo compramos o lo vendemos según las normas del derecho que desde Roma nos llegó. Pero ahí no se queda la cosa. Esto

no es más que el arranque de este Nodo que ve la luz gracias a la iniciativa de Civisur: aún queda sociedad civil en Sevilla, algo que hay que celebrar por todo lo alto.

Gracias a Civisur, Itálica puede ser Patrimonio de la Humanidad de forma oficial, porque de forma real ya lo es. Esa ciudad inició el carácter dual de Sevilla, la vieja Hispalis que tenía al otro lado del río su contraria, su espejo y su correlato. Itálica es el vestigio de lo que se fue, la ruina que paradójicamente es lo único que sigue vivo de aquella época. Desde el anfiteatro hasta la casa de los pájaros, Itálica es la sombra que proyecta el tiempo sobre la pantalla gris de la memoria.

Roma no nos dejó solamente esas piedras o esos mármoles que resistieron las invasiones internas de los que aprovechaban los materiales viejos para la obra nueva. Material de acarreo, que también se llama. Roma nos dejó en herencia algo muchísimo más importante: el carácter de la ciudad y de los que hemos nacido en ella. Podemos afirmar sin miedo a equivocarnos que somos romanos, que seguimos siendo romanos. Además de todo lo que ya hemos dicho, somos romanos porque nos imaginamos una casa con la estructura del patio, porque nos gusta compartir el vino y la charla en la

calle, porque asistimos a los modernos coliseos donde los gladiadores son toreros o futbolistas, porque vivimos para contemplar o para salir en esas cofradías que son herederas de las procesiones romanas.

Más que almohade o almorávide, el sevillano es romano por su forma de ser y de comportarse. Pero no un romano tirando a etrusco, sino un romano de los que heredaron el refinamiento griego. Somos practicantes de las tres ramas presocráticas. Somos

escépticos porque creemos en muy pocas cosas, y de eso se encarga esa torre cuya voluble y veleidosa veleta representa a la inamovible fe. Somos estoicos porque vivimos en la pasión, pero nos vemos obligados a dominarla para que ella no nos domine a nosotros. Y somos epicúreos porque hemos nacido para los pequeños placeres que nos ofrece esta vida.

Esas tres escuelas cuyos nombres empiezan por la letra e conforman el sustento filosófico de esta ciudad romana por los cuatro costados. ¿O es que no vemos la raíz de los lares en los cuadros más valiosos -en lo sentimental- que decoran nuestras casas? Ese carácter es el que debería llevarnos a reivindicar la proposición de Civisur para que Itálica sea declarada lo que siempre fue y lo que siempre será: Patrimonio de la Humanidad. Y como diría Silvio, ¡viva Roma!

DEL ANFITEATRO A LA CASA DE LOS PÁJAROS, ITÁLICA ES LA SOMBRA QUE PROYECTA EL TIEMPO

La estancia media en Sevilla supera los dos días en enero y sigue creciendo

► Se nota el efecto del aumento de rutas aéreas para la temporada de invierno

aumento de rutas para la temporada de invierno en el aeropuerto de San Pablo se dejó notar en el arranque del año 2018 en el turismo internacional. En el mes de enero, además, destacó el crecimiento de las pernoctaciones, que triplicó al de la cifra de viajeros alojados. Esa es precisamente nuestra estrategia: aumentar la estancia media para generar más ingresos y empleos, aportando una amplia oferta cultural, patrimonial, gastronómica,



Turistas en el Alcázar

JUAN FLORES

familiar, deportiva y de ocio», dijo el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz.

«Así, el Año Murillo en toda su plenitud, el Medio Maratón o la Cabalgata de Reyes Magos fueron en enero grandes acicates para el turismo y ejemplos de la variedad de esa oferta, sin olvidar la repercusión del reconocimiento internacional de la guía Lonely Planet, que catalogó a Sevilla como el mejor destino urbano del mundo para 2018», abundó Muñoz.

Italia (10.172), Francia (9.678), Estados Unidos (8.445), Reino Unido (6.937) y Países Bajos (4.367) constituyeron en enero los principales mercados emisores de turistas hacia Sevilla, y sus crecimientos respectivos fueron del 9,81 por ciento, 31,75 por ciento, 13,69 por ciento, 21,11 por ciento y 57,26 por ciento, a tenor de las estadísticas del Centro de Gestión de Datos Turísticos del Consorcio de Turismo de Sevilla.

En cuanto al mercado nacional, sigue la tendencia a la recuperación que iniciara en noviembre pasado —tras acumular tasas negativas de enero a octubre—, sobre todo por el empuje de Cataluña (+25,5 por ciento, con 8.473 turistas), de Andalucía (con 31.554 viajeros, un 2,66 por ciento más) y Valencia (+1,84 por ciento, hasta 3.720), que junto con Madrid (-17 por ciento, hasta los 19.108) y Castilla y León (14,04 por ciento, a 2.774) son las cinco principales comunidades autónomas para el turismo en la ciudad de Sevilla.

El grado de ocupación media por habitación hotelera se situó en enero en un 61,13 por ciento, frente al 56,68 por ciento.

En cuanto al precio medio diario en Sevilla alcanzó en enero los 76,24 euros, el 5,48 por ciento más que en el mismo mes de 2017.

ABC SEVILLA

Continúa la buena racha en el turismo. La estancia media ha superado la barrera de los dos días en el mes de enero —tradicionalmente de temporada baja— en Sevilla, con un 2,3 para los viajeros extranjeros y un 1,74 para los nacionales, tras un crecimiento de las pernoctaciones del 8,65 por ciento y una ocupación del 61 por ciento.

En una nota, el Ayuntamiento de Sevilla señaló ayer que el número de viajeros alojados en hoteles de la ciudad de Sevilla ha aumentado en el mes de enero un 2,81 por ciento con respecto al mismo mes de 2017, hasta los 176.322, quienes realizaron 358.022 pernoctaciones, el 8,65 por ciento más.

En el caso de los extranjeros, ese crecimiento fue del 5,54 por ciento en turistas (90.771) y del 13,45 por ciento en estancias (208.804), mientras que el mercado nacional aportó 85.551 viajeros (+0,07 por 100) y 149.218 noches de hotel (+2,59 por 100). «El sustancial

SORTEAMOS 2 VALES DE 150 EUROS

Promoción válida del 5 de marzo al 6 de abril

Consulta en el Punto de Atención al Cliente y en nuestra web.

Asunción Peña

AireSur CENTRO COMERCIAL

Personal Shopper PequeSur COOL ZONE

realización, créditos, inversión y más...

Utiliza el transporte público - Línea M-161 - Línea M-101B

www.ccairesur.com